

**BỘ CÔNG THƯƠNG  
TRƯỜNG ĐH. CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP.HCM**

---

**VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC  
(INSTITUTE OF STRATEGIC RESEARCH – ISR)**

**\*\*\*\*\***

**CHƯƠNG TRÌNH  
BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG  
CHO CÁN BỘ LÃNH ĐẠO, QUẢN LÝ  
CÁC SỞ BAN NGÀNH VÀ HUYỆN/THỊ**

**TP. Hồ Chí Minh, năm 2021**

## GIỚI THIỆU VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC

### **Giới thiệu đơn vị chủ quản – Trường ĐH Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM**

*Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM, trực thuộc Bộ Công Thương, được thành lập năm 2010 (nâng cấp từ Trường Cao đẳng Công nghiệp Thực phẩm). Trường đặt tại 140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. HCM.*

*Trường có 16 khoa, đào tạo 2 khối ngành là kỹ thuật công nghệ và kinh tế - quản trị. Trường có 720 giảng viên cơ hữu, trong đó có 02 giáo sư, 17 phó giáo sư, 101 tiến sĩ.*

*Những năm qua, Trường đã đào tạo được nhiều cán bộ cho các địa phương có trình độ đại học và sau đại học. Ngoài đào tạo các hệ chính quy, Trường còn triển khai nhiều chương trình đào tạo bồi dưỡng ngắn hạn cho các địa phương và doanh nghiệp, được các đối tác đánh giá cao về nội dung và chất lượng.*

*Đội ngũ giảng viên của Trường có bề kinh nghiệm thực tiễn thông qua các nghiên cứu ứng dụng cho các địa phương và doanh nghiệp. Trong khoảng 10 năm trở lại đây, đội ngũ của Trường đã hoàn thành 5 đề tài hợp tác quốc tế, 23 đề tài cấp bộ và cấp nhà nước, 15 đề tài dự án cho các tỉnh thành. Nhờ thâm nhập thực tiễn, chất lượng giảng dạy đáp ứng tốt nhu cầu thực tiễn, đặc biệt là các chương trình đào tạo bồi dưỡng cho doanh nghiệp và địa phương.*

Viện Nghiên cứu Chiến lược (Viện) là đơn vị trực thuộc Trường ĐH Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM, hoạt động theo cơ chế tự chủ. Viện được thành lập ngày 05 tháng 10 năm 2017, theo Quyết định số 2008 của Hiệu trưởng Trường ĐH Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM. Ngày 16/09/2020, Viện được Sở Khoa học Công nghệ TP.HCM cấp giấy Chứng nhận đăng ký hoạt động KHCN số 450/ĐK-KHCN, theo mô hình Doanh nghiệp KHCN. Vốn hoạt động của Viện hiện tại là 2.000.000 đồng. Văn phòng Viện đặt tại 140 Lê Trọng Tấn, Phường Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh.

### **1. Chức năng, nhiệm vụ của Viện Nghiên cứu Chiến lược**

Theo giấy chứng nhận đăng ký hoạt động KHCN được sở KHCN Thành phố Hồ Chí Minh cấp, Viện Nghiên cứu Chiến lược có các chức năng và nhiệm vụ chính như sau:

- 1) Tổ chức đào tạo và bồi dưỡng cán bộ cho các địa phương và doanh nghiệp.
- 2) Nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ trong lĩnh vực chiến lược và chính sách phát triển công nghiệp, thương mại và dịch vụ, phục vụ quản lý vĩ mô; nghiên cứu phục vụ phát triển kinh tế xã hội của các địa phương và doanh nghiệp
- 3) Tư vấn chuyên gia kết quả nghiên cứu; tổ chức hội nghị hội thảo, tập huấn chuyên môn theo các lĩnh vực được đăng ký
- 4) Tư vấn cho các địa phương triển khai chính sách kinh tế, hoạch định chiến lược phát triển các lĩnh vực kinh tế - xã hội và giải quyết các vấn đề thực tiễn khác

## **2. Sứ mệnh và Tầm nhìn của Viện Nghiên cứu Chiến lược**

Sứ mệnh của Viện Nghiên cứu Chiến lược: *đồng hành cùng các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp trong việc giải quyết các vấn đề thực tiễn phát triển kinh tế xã hội, trong đào tạo và bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.*

Tầm nhìn của Viện Nghiên cứu Chiến lược: *Đến 2030, Viện Nghiên cứu Chiến lược sẽ là một trong những đơn vị tiên phong đổi mới về nghiên cứu – tư vấn phát triển và đào tạo nguồn nhân lực, cung cấp dịch vụ uy tín, chất lượng cao cho các bộ ngành, cho các địa phương và doanh nghiệp.*

## **3. Đối tác chiến lược của Viện**

Trong những năm qua, trên nền tảng hoạt động nghiên cứu tư vấn và đào tạo, Viện Nghiên cứu Chiến lược đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với các địa phương và doanh nghiệp sau:

- 1) Hiệp Hội Doanh nghiệp Bình Thuận
- 2) UBND Thành phố Tây Ninh
- 3) Cục thuế tỉnh Vĩnh long
- 4) Trường Đại học Cửu Long (tỉnh Vĩnh Long)
- 5) Viện Phát triển Nguồn nhân lực, Đại học Trà Vinh
- 6) Công ty Du lịch Công đoàn TP.HCM
- 7) Công ty TNHH MTV Lâm nghiệp Bình Thuận

## **3. Các hoạt động đào tạo của Viện Nghiên cứu Chiến lược**

Trong vòng 03 năm hoạt động, nhờ có đội ngũ giảng viên- cộng tác viên có kinh nghiệm và trình độ cao (của các trường đại học, các viện nghiên cứu, các tập đoàn lớn), Viện đã xây dựng được nhiều chương trình đào tạo phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp và các địa phương. Trên nền tảng đó, Viện đã và đang triển khai nhiều chương trình đào tạo cho các địa phương và doanh nghiệp, trong đó đáng kể là:

- 1) Chương trình đào tạo nguồn nhân lực cho Cục Thuế tỉnh Vĩnh Long
- 2) Chương trình đào tạo cán bộ quản lý của TP. Tây Ninh
- 3) Chương trình nâng cao trình độ cán bộ quản lý Bệnh viện Đại học Y Dược TP.HCM
- 4) Chương trình Đào tạo cán bộ quản lý Công ty Du lịch Công đoàn TP.HCM
- 5) Chương trình nâng cao trình độ cán bộ quản lý Công ty Lâm nghiệp Bình Thuận

Các chương trình đào tạo đã được thực hiện bởi lực lượng giảng huấn có trình độ cao, có kinh nghiệm thực tiễn đáp ứng nhu cầu các lĩnh vực đào tạo cán bộ. Chất lượng đào tạo của Viện được các địa phương và doanh nghiệp đánh giá cao.

#### 4. Các hoạt động khoa học nổi bật

Bên cạnh hoạt động đào tạo, Viện Nghiên cứu Chiến lược còn thực hiện nhiều đề tài, dự án nghiên cứu – tư vấn cho các địa phương và doanh nghiệp, trong đó tiêu biểu là:

- 1) Dự án “Định hướng hoạt động nghiên cứu đổi mới công nghệ chế biến của Công ty Cao su Phú Riềng, giai đoạn 2019-2025”
- 2) Đề án “Xây dựng kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Sóc Trăng, giai đoạn 2020-2025 và tầm nhìn 2035”
- 3) Dự án “Phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, tầm nhìn 2030”
- 4) Đề án “Điều chỉnh Quy hoạch phát triển ngành du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu”
- 5) Tổ chức Hội thảo “Chiến lược phát triển của doanh nghiệp tỉnh Bình Thuận sau đại dịch Covid 19” (là nhà đồng tổ chức, phối hợp với VCCI Miền Đông, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh Bình Thuận).

Có thể nói, trong mọi hoạt động Viện Nghiên cứu Chiến lược đã khẳng định được sứ mệnh “*đồng hành cùng các địa phương và doanh nghiệp*”. Viện đã cơ bản xác lập được vị thế trong cộng đồng khoa học và tạo được niềm tin của các đối tác.

## CHƯƠNG TRÌNH BỒI DƯỠNG KIẾN THỨC, KỸ NĂNG CHO CÁN BỘ LÃNH ĐẠO, QUẢN LÝ CÁC SỞ NGÀNH & HUYỆN/THỊ

### ĐỐI TƯỢNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH

1. Chủ tịch, phó chủ tịch UBND thành phố, huyện/thị
2. Chủ tịch, phó chủ tịch HĐND thành phố, huyện/thị
3. Bí thư/Phó Bí thư thị ủy, huyện ủy
4. Trưởng/ phó phòng ban thuộc các sở ban ngành của tỉnh
5. Trưởng/ phó phòng ban thuộc các huyện/thị
6. Cán bộ qui hoạch chức danh lãnh đạo trực thuộc các sở ngành và huyện/thị

### NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

| CHUYÊN ĐỀ   | TẦM QUAN TRỌNG VÀ NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ   | BÁO CÁO VIÊN  |
|---|--|---|
| 1. Tư duy và tầm nhìn chiến lược của cán bộ lãnh đạo    | <p>Người lãnh đạo nếu không có tầm nhìn xa thì không thể định hướng tốt cho tổ chức. Chính vì vậy, một chuyên đề trang bị phương pháp rèn luyện tư duy và tầm nhìn chiến lược cho cán bộ của các địa phương sẽ rất cần thiết. Chuyên đề sẽ cung cấp kiến thức cơ bản về các khía cạnh:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Tư duy chiến lược của nhà lãnh đạo</li><li>2) Tầm nhìn của nhà lãnh đạo cơ quan công quyền</li><li>3) Phương pháp tư duy sáng tạo để giải quyết vấn đề</li></ol>   | <p>TS. Lê Cao Thanh<br/>Viện Trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược và Quản trị Doanh nghiệp</p>             |
| 2. Kỹ năng và nghệ thuật lãnh đạo của cán bộ công quyền | <p>Lãnh đạo là một công việc khó, mà để làm tốt, người cán bộ không chỉ cần các kỹ năng, mà cần rèn luyện để đạt tới nghệ thuật lãnh đạo. Chuyên đề sẽ trang bị cho cán bộ địa phương các kiến thức cơ bản về:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Phương pháp nắm bắt tâm lý trong công tác lãnh đạo</li><li>2) Các kỹ năng lãnh đạo</li><li>3) Sử dụng quyền lực mềm của người lãnh đạo;</li><li>4) Nghệ thuật lãnh đạo (nghệ thuật dụng nhân và giải quyết các tình huống lãnh đạo)</li><li>5) Xây dựng thương hiệu nhà lãnh đạo</li></ol> | <p>GS.TS. Hồ Đức Hùng<br/>Nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế phát triển (ĐH Kinh Tế TP.HCM)</p> |

| CHUYÊN ĐỀ   | TẦM QUAN TRỌNG VÀ NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ   | BÁO CÁO VIÊN  |
|---|--|---|
| 3. Phát triển nguồn nhân lực quản lý và sử dụng cán bộ hiệu quả | <p>Hiện nay, lực lượng cán bộ huyện/thị và cán bộ sở ban ngành có năng lực, nhiệt huyết rất khan hiếm. Đội ngũ cán bộ lãnh đạo kế cận đang hụt hẫng sau mỗi nhiệm kỳ. Mặc dù các địa phương đã có nhiều cố gắng trong công tác đào tạo và bồi dưỡng nhưng chất lượng đội ngũ cán bộ còn chậm được cải thiện. Để nâng cao một cách cơ bản năng lực cán bộ cấp huyện và sở ban ngành, Chuyên đề sẽ trang bị các kiến thức cơ bản về:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Phương pháp đánh giá nguồn nhân lực</li> <li>2) Công tác tuyển dụng nhân tài trong điều kiện thù lao có hạn</li> <li>3) Xây dựng chương trình đào tạo và bồi dưỡng toàn diện</li> <li>4) Bố trí sử dụng cán bộ hiệu quả</li> <li>5) Tổ chức môi trường phát triển cho cán bộ</li> </ol> | <p>PGS.TS. Trần Kim Dung<br/>Giảng viên ĐH Kinh Tế TP HCM</p>                             |
| 4. Tổ chức công việc khoa học trong cơ quan công quyền          | <p>Công việc lãnh đạo quản lý của cán bộ chính quyền địa phương rất đa dạng, đòi hỏi phải được tổ chức khoa học mới có thể hoàn thành tốt. Theo kết quả khảo sát thực tế, khoảng 64% cán bộ huyện/thị còn yếu trong việc tổ chức công việc, dẫn đến nhiều bất cập và bức xúc trong quan hệ với người dân. Để khắc phục thực trạng đó, Chuyên đề sẽ trang bị các kiến thức và kỹ năng cơ bản sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Kỹ năng và phương pháp lập kế hoạch công việc của cán bộ lãnh đạo, quản lý</li> <li>2) Kỹ năng tổ chức triển khai kế hoạch của cán bộ lãnh đạo quản lý</li> <li>3) Các nguyên tắc nâng cao hiệu quả công tác tổ chức công việc của cán bộ lãnh đạo quản lý</li> </ol>   | <p>PGS.TS. Trần Kim Dung<br/>Giảng viên ĐH Kinh Tế TP HCM</p>                             |
| 5. Kỹ năng giao tiếp của lãnh đạo                               | <p>Hiện nay, nhiều cán bộ lãnh đạo quản lý còn yếu về kỹ năng giao tiếp với cấp dưới và với người dân, gây nên những bức xúc không đáng có và hiệu quả quản lý thấp. Bên cạnh đó, việc giao tiếp với cấp trên còn nhiều bất cập (thiếu mạnh dạn, trình bày vấn đề không rõ,...). Để khắc phục thực trạng đó, Chuyên đề sẽ trang bị cho cán bộ các địa phương các kiến thức cơ bản về các khía cạnh:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Những vấn đề tâm lý trong giao tiếp công sở</li> <li>2) Kỹ năng giao tiếp với đồng nghiệp</li> <li>3) Nguyên tắc giao tiếp với công dân</li> <li>4) Nâng tầm kỹ năng thành nghệ thuật giao tiếp</li> </ol>   | <p>TS. Thái Trí Dũng<br/>Trưởng Bộ môn Quản trị Nguồn nhân lực,<br/>ĐH Kinh Tế TP HCM</p> |
| 6. Xây dựng và phát triển văn hóa tổ chức cơ quan công quyền    | <p>Văn hóa tổ chức là nền tảng để quản lý hiệu quả. Quản lý bằng văn hóa là cách quản lý thông minh, ít tốn công sức nhất, dựa vào nhận thức thấu đáo về các giá trị tổ chức của CBNV. Tuy nhiên, hiện nay nhiều tổ chức công sở chưa có văn hóa mạnh, do việc xây dựng văn hóa tổ chức chưa tuân thủ các nguyên tắc khoa học. Để khắc phục thực trạng đó,</p>   | <p>TS. Nguyễn Thanh Hội<br/>Phó Hiệu trưởng Trường Đh. Nguyễn Tất Thành</p>               |

| CHUYÊN ĐỀ   | TẦM QUAN TRỌNG VÀ NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ   | BÁO CÁO VIÊN  |
|---|--|---|
|   | Chuyên đề sẽ trang bị kiến thức cơ bản về các khía cạnh: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vai trò của người lãnh đạo trong xây dựng văn hóa tổ chức của cơ quan công quyền</li> <li>2) Các giá trị văn hóa tổ chức cần kiến tạo trong cơ quan công quyền</li> <li>3) Qui trình và nguyên tắc xây dựng văn hóa tổ chức mạnh</li> <li>4) Truyền thông văn hóa tổ chức</li> </ol>  |   |
| 7. Xây dựng thương hiệu địa phương, một tổ chức công quyền  | Thương hiệu địa phương là yếu tố quan trọng trong thu hút đầu tư, thu hút khách du lịch, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao và đẩy mạnh xuất khẩu. Thương hiệu của tổ chức công quyền là yếu tố hội tụ tình cảm, sự tin tưởng của khách hàng, người dân và cộng đồng. Việc xây dựng thương hiệu cần phải có sự tham gia của cả hệ thống chính quyền, đoàn thể, cộng đồng. Trong xây dựng thương hiệu, vai trò của nhà lãnh đạo đặc biệt quan trọng do tính định hướng và vai trò tạo dựng các thể chế, chính sách. Chuyên đề này sẽ cung cấp các kiến thức, kỹ năng và tầm nhìn về xây dựng thương hiệu cho các cấp lãnh đạo quản lý với nội dung sau: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Xây dựng tầm nhìn sứ mệnh thương hiệu</li> <li>2) Xây dựng giá trị cốt lõi của thương hiệu</li> <li>3) Định vị thương hiệu địa phương và định vị thương hiệu cơ quan công quyền</li> <li>4) Truyền thông xây dựng thương hiệu</li> </ol> | TS. Đinh Tiên Minh<br>Giảng viên<br>Trường ĐH. Kinh tế TP.HCM                       |
| 8. Sử dụng hiệu quả CNTT trong công tác quản lý và lãnh đạo | Trong thời đại Internet kết nối toàn cầu, Chính phủ Việt Nam đã triển khai chương trình Chính phủ điện tử. Ở các địa phương, chương trình này đã bước đầu được triển khai nhưng còn chậm và hiệu quả thấp. Một trong những khó khăn là năng lực làm việc trong môi trường CNTT của cán bộ còn hạn chế. Để khắc phục thực trạng đó, Chuyên đề sẽ trang bị các kiến thức cơ bản và kỹ năng về các khía cạnh: <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Khái quát về mạng máy tính và internet trong thời đại CMCN 4.0</li> <li>2) Tổ chức hệ thống thông tin trong cơ quan nhà nước</li> <li>3) Kỹ năng tìm kiếm thông tin trên mạng</li> <li>4) Kỹ năng giao tiếp qua mạng</li> <li>5) Vấn đề bảo mật khi sử dụng công nghệ mạng</li> </ol>   | TS. Hà Kiên Tân<br>Viện Nghiên cứu Chiến lược                                       |
| 9. Cách mạng công nghiệp 4.0 và công tác lãnh đạo, quản lý  | CMCN 4.0 đã và đang bùng nổ, tác động sâu rộng đến mọi lĩnh vực của đời sống kinh tế xã hội. Để theo kịp thời đại, chính quyền các địa phương phải có định hướng môi trường pháp lý và kinh tế thúc đẩy toàn diện địa phương mình. Tuy nhiên, nhiều cán bộ quản lý lãnh đạo chưa hiểu rõ vai trò và nguyên lý vận dụng CMCN 4.0 trong công tác quản lý. Để khắc phục thực trạng đó, Chuyên đề sẽ trang bị kiến thức cơ   | PGS.TS. Nguyễn Ngọc Dũng,<br>Giảng viên<br>Trường ĐH. Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM, |

| CHUYÊN ĐỀ   | TẦM QUAN TRỌNG VÀ NỘI DUNG CHUYÊN ĐỀ  | BÁO CÁO VIÊN   |
|---|---|--|
|   | <p>bản về các khía cạnh:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Khái quát về các cuộc Cách mạng Công nghiệp (CMCN)</li> <li>2) CMCN 4.0: nội dung, động lực, cơ hội và thách thức đối với các quốc gia</li> <li>3) CMCN 4.0 đối với Việt Nam: nhận thức về tình hình đất nước, cơ hội và thách thức;</li> <li>4) Công tác lãnh đạo, quản lý trong giai đoạn Cách mạng công nghiệp 4.0</li> </ol>   |  |
| <p>10. Kỹ năng xử lý các tình huống quản lý đột xuất</p>                          | <p>Với một cơ quan công quyền, thường xuyên có các tình huống đột xuất xảy ra (vd: cháy rừng trên địa bàn, cán bộ gây hấn với người dân, bùng phát ô nhiễm, vỡ kè đập, tai nạn nghiêm trọng, bùng phát dịch bệnh,...). Việc xử lý các tình huống đột xuất phải đảm bảo tính khẩn trương nhưng khoa học. Để nâng cao năng lực này, Chuyên đề sẽ cung cấp các kiến thức và kỹ năng sau:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Quản lý thông tin truyền thông</li> <li>2) Nguyên tắc ứng xử với các bên liên quan</li> <li>3) Tìm giải pháp cấp thời</li> <li>4) Đánh giá rút kinh nghiệm và định hướng chính sách</li> </ol>  | <p>Ths. Nguyễn Hữu Tín<br/>           Nguyên Phó Chánh Văn phòng UBND TP.HCM, nguyên giảng viên trường ĐH Kinh Tế TP.HCM</p> |
| <p>11. Công tác quản lý nhà nước trong giai đoạn kinh tế xã hội chuyển đổi số</p> | <p>Chỉ thị 01/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 14.1.2020 về Thúc đẩy phát triển công nghệ số Việt Nam đã khẳng định: Dựa trên nền tảng của công nghệ mới mà cốt lõi là công nghệ số, chuyển đổi số đang tạo ra không gian phát triển mới - kinh tế số, xã hội số. Đặc biệt, chuyển đổi số mở ra cơ hội to lớn cho Việt Nam phát triển đột phá, nhanh chóng bắt kịp các nước phát triển cũng chỉ mới bắt đầu quá trình chuyển đổi số. Trong xu thế đó, các cơ quan chính quyền phải gấp rút làm công tác chuẩn bị cho một thời kỳ mới của công tác quản lý. Chuyên đề sẽ trang bị các kiến thức cơ bản gồm:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Khái quát về kinh tế số, xã hội số</li> <li>2) Chiến lược tiếp cận kinh tế số trong quản lý nhà nước</li> <li>3) Yêu cầu đối với cán bộ lãnh đạo quản lý trong nền kinh tế số, xã hội số.</li> </ol> | <p>TS. Nguyễn Duy Tâm<br/>           Giảng viên Đại học Quốc gia TP.HCM</p>  |



## GIỚI THIỆU BAN GIẢNG HUẤN

| CHUYÊN ĐỀ   | BÁO CÁO VIÊN  | KINH NGHIỆM GIẢNG HUẤN  |
|---|---|---|
| 1. Tư duy và tầm nhìn chiến lược của cán bộ lãnh đạo    | TS. Lê Cao Thanh<br>Viện Trưởng Viện Nghiên cứu Chiến lược, Trường ĐH Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM (Bộ Công Thương) | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiến sĩ được đào tạo tại ĐH Kinh Tế TP HCM</li> <li>➤ Trên 20 năm làm công tác quản lý các đơn vị đào tạo, viện nghiên cứu</li> <li>➤ Trưởng Ban Tư vấn phát triển TP. Tây Ninh</li> <li>➤ Trên 30 năm kinh nghiệm giảng dạy tại ĐH Kinh Tế TP HCM và nhiều trường đại học khác;</li> <li>➤ Giảng viên chương trình đào tạo cán bộ cấp Vụ, Cục của Bộ Công Thương và Bộ NN&amp;PTNT (từ 2013 đến nay)</li> <li>➤ Trên 15 năm kinh nghiệm giảng huấn các chương trình đào tạo giám đốc CEO, CFO, CMO và các chương trình bồi dưỡng cán bộ các tỉnh/thành</li> <li>➤ Chủ trì nghiên cứu – tư vấn nhiều đề tài, dự án cấp tỉnh (TP.HCM, Cần Thơ và Bình Thuận,...)</li> </ul> |
| 2. Kỹ năng và nghệ thuật lãnh đạo của cán bộ công quyền | GS.TS. Hồ Đức Hùng<br>Nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế phát triển (ĐH Kinh Tế TP HCM)                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Trên 40 năm kinh nghiệm quản lý các đơn vị đào tạo, viện nghiên cứu.</li> <li>➤ Trên 50 năm giảng dạy tại ĐH Kinh Tế TP HCM và nhiều trường đại học của Việt Nam</li> <li>➤ Giảng viên thỉnh giảng Đại học Paris 1 (Panthéon-Sorbonne) - Pháp</li> <li>➤ Trên 30 năm giảng huấn các chương trình bồi dưỡng cán bộ các tỉnh/thành và các bộ ngành</li> <li>➤ Trên 30 năm giảng huấn các chương trình đào tạo giám đốc CEO, CFO,..</li> <li>➤ Cố vấn nhiều tập đoàn lớn (Nguyễn Kim, Kienlong Bank,...)</li> <li>➤ Chủ trì nghiên cứu-tư vấn nhiều đề tài, dự án của bộ ngành và các tỉnh thành</li> </ul>   |

| <b>CHUYÊN ĐỀ</b>  | <b>BÁO CÁO VIÊN</b>   | <b>KINH NGHIỆM GIẢNG HUẤN</b>  |
|---|---|--|
| 3. Phát triển nguồn nhân lực quản lý và sử dụng cán bộ hiệu quả / Tổ chức công việc khoa học trong cơ quan công quyền | PGS.TS. Trần Kim Dung<br>Giảng viên ĐH Kinh Tế TP HCM                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiến sĩ được đào tạo tại Hà lan</li> <li>➤ Trên 40 năm giảng dạy các bậc đào tạo của ĐH Kinh Tế TP HCM và nhiều trường đại học của Việt Nam</li> <li>➤ Trên 20 năm giảng huấn các chương trình đào tạo giám đốc CEO, CFO,..</li> <li>➤ Trên 30 năm giảng huấn các chương trình bồi dưỡng cán bộ các tỉnh/thành và các bộ ngành</li> <li>➤ Giảng viên chương trình đào tạo Pháp – Việt (CFVG)</li> </ul> |
| 4. Kỹ năng giao tiếp của lãnh đạo   | TS. Thái Trí Dũng<br>Trưởng bộ môn Quản trị Nguồn nhân lực, ĐH Kinh Tế TP HCM | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiến sĩ đào tạo tại Châu Âu</li> <li>➤ 35 năm giảng dạy tại các trường đại học</li> <li>➤ Trên 15 năm giảng huấn các chương trình đào tạo cán bộ các tỉnh/thành và các chương trình đào tạo CEO, CFO</li> </ul>   |
| 5. Sử dụng hiệu quả CNTT trong công tác quản lý và lãnh đạo   | TS. Hà Kiên Tân<br>Viện Nghiên cứu Chiến lược                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiến sĩ được đào tạo tại ĐH Kinh Tế TP HCM</li> <li>➤ Trưởng Ban Chuyên môn, Viện Nghiên cứu Chiến lược</li> <li>➤ Trên 10 năm giảng dạy tại nhiều trường đại học vùng Đông Nam Bộ</li> <li>➤ Trên 5 năm giảng huấn các chương trình đào tạo cán bộ các tỉnh/thành</li> </ul>   |
| 6. Cách mạng công nghiệp 4.0 và công tác lãnh đạo, quản lý  | PGS.TS. Nguyễn Ngọc Dũng,<br>GV Trường ĐH. Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM,      | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiến sĩ được đào tạo tại Pháp</li> <li>➤ Nguyên Phó Giám đốc Trung tâm sáng tạo khởi nghiệp, ĐH. Bách khoa HCM.</li> <li>➤ Trên 15 năm giảng dạy tại nhiều trường đại học vùng Đông Nam Bộ</li> <li>➤ 7 năm giảng huấn các chương trình đào tạo cán bộ các tỉnh/thành</li> </ul>  |
| 7. Xây dựng và phát triển văn hóa tổ chức cơ quan công quyền  | TS. Nguyễn Văn Hội<br>Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Nguyễn Tất Thành         | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Tiến sĩ được đào tạo Theo chương trình quốc tế SWEET – AIT(Hà lan)</li> <li>➤ Nguyên Trưởng bộ môn Phát triển Nguồn nhân lực, Trường ĐH Kinh Tế TP HCM</li> <li>➤ Trên 35 năm giảng dạy tại nhiều trường đại học của Việt Nam</li> <li>➤ Trên 15 năm giảng huấn các chương</li> </ul>   |

| <b>CHUYÊN ĐỀ</b>   | <b>BÁO CÁO VIÊN</b>  | <b>KINH NGHIỆM GIẢNG HUẤN</b>  |
|--|--|--|
|  |  | trình đào tạo giám đốc CEO, CFO,<br>➤ Trên 25 năm tham gia các chương trình đào tạo cán bộ các tỉnh/thành  |
| 8. Xây dựng thương hiệu địa phương, một tổ chức công quyền                 | TS. Đinh Tiên Minh<br>Giảng viên Trường ĐH. Kinh tế TP.HCM | ➤ Tiến sĩ được đào tạo tại ĐH Kinh Tế TPHCM<br>➤ Trưởng bộ môn Quản trị Thương hiệu , Trường ĐH Kinh Tế TPHCM<br>➤ 20 năm kinh nghiệm giảng dạy tại nhiều trường đại học của Việt Nam<br>➤ Trên 15 năm kinh nghiệm giảng huấn các chương trình đào tạo giám đốc CEO, CFO, CMO<br>➤ Trên 15 năm kinh nghiệm giảng huấn các chương trình đào tạo cán bộ các tỉnh/thành |
| 9. Kỹ năng xử lý các tình huống quản lý đột xuất                           | Ths. Nguyễn Hữu Tín<br>Trưởng Ban quản lý các KCN TP.HCM   | ➤ Nguyên Phó Chủ tịch Quận Bình Thạnh, TP.HCM<br>➤ Nguyên Phó Chánh Văn phòng UBND TP.HCM,<br>➤ Nguyên giảng viên trường ĐH Kinh Tế TPHCM<br>➤ Trên 20 năm kinh nghiệm giảng huấn các chương trình đào tạo cán bộ TP.HCM và nhiều tỉnh/thành   |
| 10. Công tác quản lý nhà nước trong giai đoạn kinh tế xã hội chuyển đổi số | TS. Nguyễn Duy Tâm<br>Giảng viên đại học Quốc gia TP.HCM   | ➤ Nguyên Trưởng ban Nghiên cứu, Viện Nghiên cứu Kinh tế Phát triển<br>➤ Nguyên Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Tỉnh Tiền Giang<br>➤ Trên 10 năm nghiên cứu và giảng dạy tại ĐH Kinh Tế TPHCM<br>➤ Trên 10 năm tham gia các chương trình đào tạo cán bộ các tỉnh thành phía Nam  |

# CÔNG TÁC TỔ CHỨC KHÓA ĐÀO TẠO

## 1. TỔ CHỨC LỚP

Để Chương trình tập huấn đạt kết quả tốt nhất, chương trình được triển khai theo dạng Khóa Bồi Dưỡng Kiến Thức. Học viên được tổ chức thành lớp học, có lớp trưởng, lớp phó và các tổ trưởng.

Cuối khóa có bài thu hoạch, đánh giá kiến thức tổng hợp của học viên. Trên cơ sở kết quả bài thu hoạch và tình hình tham dự của học viên, Viện Nghiên cứu Chiến lược sẽ cấp chứng nhận việc hoàn thành khóa đào tạo.

## 2. CÁCH THỨC TRIỂN KHAI

Tổ chức khảo sát sơ bộ tình hình địa phương và đối tượng học để thiết kế nội dung bài giảng cho phù hợp (1 ngày)

- Thời gian: Mỗi chuyên đề 2 buổi (ngày thứ sáu hoặc thứ bảy)
- Tài liệu: Viện chuyển cho BTC trước 2 ngày.

### Dự kiến Chương trình giảng huấn cho mỗi chuyên đề

| Thời gian         | Nội dung                                      | Nhân sự                 |
|-------------------|---|-------------------------|
| <b>BUỔI SÁNG</b>  |   |                         |
| 8h00 – 9h30       | Những vấn đề cơ bản của chuyên đề             | Báo cáo viên (BCV)      |
| 9h30 – 9h45       | Giải lao                                      |                         |
| 9h45 – 10h45      | Những vấn đề cơ bản của chuyên đề (tiếp theo) | BCV                     |
| 10h45 – 11h30     | Thảo luận                                     | Tương tác BCV-học viên  |
| <b>BUỔI CHIỀU</b> |   |                         |
| 13h30 – 15h00     | Những vấn đề cơ bản của chuyên đề (tiếp theo) | BCV                     |
| 15h00 – 15h15     | Giải lao                                      |                         |
| 15h15 – 16h30     | Thảo luận và tổng kết                         | Tương tác BCV- học viên |

## 3. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ

- Nếu khóa học được tổ chức từ 03 chuyên đề trở lên, BTC sẽ có bài đánh giá kiến thức thu hoạch của học viên. Nội dung đánh giá được trải rộng trong kiến thức tất cả các chuyên đề.
- Thời gian kiểm tra: 60 phút
- Học viên được tập trung một buổi riêng để kiểm tra đánh giá việc thu hoạch kiến thức.
- Bài thu hoạch được chuyển về Viện Chiến lược để giảng viên đánh giá.

#### 4. TỔNG KẾT KHÓA BỒI DƯỠNG

- Những học viên tham dự 2/3 số buổi học và có bài thu hoạch đạt kết quả từ trung bình trở lên sẽ được cấp Chứng nhận khóa học.
- Kết thúc khóa bồi dưỡng sẽ tổ chức lễ Bế giảng và trao giấy chứng nhận cho học viên

#### DỰ KIẾN KINH PHÍ 01 CHUYÊN ĐỀ

|   | ĐVT       | Đơn giá<br>(đồng) | Thành tiền<br>(đồng) |
|---|-----------|-------------------|----------------------|
| 1. Thù lao Báo cáo viên soạn tài liệu   | 3 ngày    | 2.000.000         | 6.000.000            |
| 2. Thù lao giảng huấn của Báo cáo viên  | 1 ngày    | 10.000.000        | 10.000.000           |
| 3. Thuê xe đưa đón Báo cáo viên   | 2 ngày    | 3.100.000         | 3.100.000            |
| 4. Chi phí ăn nghỉ cho Báo cáo viên   | 1 ngày    | 900.000           | 900.000              |
| 5. Chi phí quản lý của Viện   | Chuyên đề | 5.000.000         | 5.000.000            |
| 6. Kinh phí hoạt động của BTC địa phương (hội trường, in ấn tài liệu, nước uống,..) |           | 3.000.000         | 3.000.000            |
| <i>Cộng các khoản 1-6</i>   |           |                   | <i>28.000.000</i>    |
| 7. Thuế VAT   |           | 10%               | 2.800.000            |
| <b>Tổng kinh phí 01 chuyên đề</b>   |           |                   | <b>30.800.000</b>    |

#### Ghi chú:

1. Kinh phí 01 chuyên đề sẽ được điều chỉnh phù hợp với điều kiện từng địa phương
2. Tổng kinh phí khóa bồi dưỡng sẽ tính căn cứ vào số chuyên đề địa phương lựa chọn

#### **BỘ PHẬN THƯỜNG TRỰC CHƯƠNG TRÌNH (Viện Nghiên cứu Chiến lược)**

ThS. Phạm Xuân Hương – Chánh Văn phòng Viện Nghiên cứu Chiến lược  
Địa chỉ cơ quan: 140 Lê Trọng Tấn, P. Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TPHCM  
Điện thoại: 0938.639303  
Email: huongpx@hufi.edu.vn

VIỆN NGHIÊN CỨU CHIẾN LƯỢC

140 Lê Trọng Tấn, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, TP.HCM, ĐT: 028.381.63319